



COMUNICAZIONE EFFICACE, PUBLIC SPEAKING E SOCIAL NETWORK

Docenti:

FABIO CAROSI - Marketing Communication Manager
ELISABETTA ROSATI – Media Planner e Web Assistant

Martedì 20 e giovedì 22 marzo – dalle ore 8 alle 13

Martedì 27 marzo: verifica del corso

Sala del Museo Agapito Miniucchi, Piazza della Vittoria, 15 – Rocca Sinibalda

Descrizione

Comunicare in modo efficace significa sapersi esprimere in ogni situazione con qualunque interlocutore sia a livello verbale che non verbale, in modo chiaro e coerente con il proprio stato d'animo. Comunicare in modo efficace significa fare in modo che il messaggio che io (emittente) desidero comunicare all'altro (ricevente) arrivi in modo da poter essere compreso, tenendo in alta considerazione il segnale di ritorno che ricevo dall'altro, il feedback e cioè l'ascolto delle parole e l'osservazione delle espressioni facciali, la voce, la postura e le parole, per verificare se il mio messaggio è arrivato. Particolare attenzione sarà rivolta al public speaking, ovvero alla capacità di saper parlare, presentarci, essere più disinvolti e rilassati in ogni contesto sociale. Internet, i social network e l'esplosione dei new media; elementi questi che hanno rivoluzionato il linguaggio della comunicazione e gli strumenti del marketing.

Programma del corso

- Le basi della comunicazione
- La comunicazione efficace
- Customer satisfaction e customer service
- Tecniche di comunicazione esterna
- Tecniche per la gestione delle richieste e segnalazioni, help-desk, gestione dei reclami
- Psicologia e Sociologia dei social media

Studio Evento s.r.l. – Via Roma, 68 – 02100 Rieti
telefono e fax 0746_210665
p.iva 01134520574



- La comunicazione al tempo dei social media
- Tecniche di Comunicazione on-line
- Il digital marketing e l'innovazione "information driven"
- Social Media Marketing, social video e visual strategies
- Esercitazioni e verifica

Ogni corso prevede due giornate formative dalle ore 8:00 alle ore 13:00 ed un giorno di verifica per un totale di 15 ore. Alla fine del corso verrà rilasciato un **attestato di partecipazione**.

Il costo per singolo corso è di € 150,00 più iva (22%) da pagare come segue: acconto € 50,00 a conferma dell'iscrizione e saldo a conclusione del corso, con bonifico bancario o contanti.

Per i dipendenti comunali, le Proloco dei 9 nove comuni della Riserva Naturale Regionale Monte Navegna e Monte Cervia (Rocca Sinibalda, Varco Sabino, Marcatelli, Castel di Tora, Ascrea, Paganico Sabino, Collegiove, Nespolo, Collalto Sabino), i dipendenti della Comunità Montana Salto Cicolano, della Comunità Montana del Turano e della Comunità del Parco il prezzo stabilito in convenzione con la Riserva è di € 80,00 più iva (22%) da pagare come segue: acconto € 40,00 a conferma dell'iscrizione e saldo a conclusione del corso, con bonifico bancario o contanti.